

Übersichtstabelle des Studientags I Medien			
Fach	Latein		
Jg.	Unterrichtsvorhaben	Medienkompetenz laut Medienkompetenzrahmen	Nr. des Medienkompetenzrahmens
7	G9: Latein als 2. Fremdsprache UV 2 MKR 2.1, 2.2, 4.1 Recherche zu Gladiatoren und Präsentation verschiedener Gladiatorentypen (S. 72 f.)	Informationsrecherche (Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden) Informationsauswertung (Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten Filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten) Medienproduktion und Präsentation (Medienproduktion adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen)	2.1, 2.2, 4.1
8	G9: Latein als 2. Fremdsprache UV 2 MKR 2.1, 2.2, 4.1 Recherche zu antiken Mythen und kreative Umsetzung eines Mythos, z. B. Verfilmung eines Mythos, Gestaltung eines Mythos als Hörspiel, Comic, Fotostory etc. (S. 72 f., S.164 f.)	Informationsrecherche (Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden) Informationsauswertung (Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten Filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten) Medienproduktion und Präsentation (Medienproduktion adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen)	2.1, 2.2, 4.1
9	G9: Latein als 2. Fremdsprache UV 1 MKR 2.1, 2.2, 4.1 Recherche zu römischen Kaisern und Präsentation ihrer persönlichen und politischen Werdegänge (S. 72 f.)	Informationsrecherche (Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden) Informationsauswertung (Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten Filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten) Medienproduktion und Präsentation (Medienproduktion adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen)	2.1, 2.2, 4.1

Übersichtstabelle des Studientags I Medien			
	G9: Latein als 3. Fremdsprache UV 4 MKR 2.1, 2.2, 4.1 Recherche und Präsentationen zu historischen Themen und Personen (Hannibal, Punische Kriege, Caesar, Pompeius, Bürgerkrieg, Cleopatra)	Informationsrecherche (Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden) Informationsauswertung (Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten Filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten) Medienproduktion und Präsentation (Medienproduktion adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen)	2.1, 2.2, 4.1
10	G8: Latein als 2./3. Fremdsprache (EF) UV 1 MKR 3.1, 3.2, 5.3, 5.4 Erstellung eines kooperativen Portfolios über die Unterrichtsreihe, in dem die Gliederung des Werkes sichtbar wird (Auffinden eines „Gegenstandes“ der Liebe, durch Bitten erweichen, das Erhalten der Liebe) und in dem anschließend eine Gegenüberstellung mit heutiger Mediennutzung bei der Partnerwahl vorgenommen wird	Kommunikation- und Kooperationsprozesse (Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen) Kommunikations- und Kooperationsregeln (Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten) Identitätsbildung (Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen) Selbstregulierte Mediennutzung (Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen)	3.1, 3.2, 5.3, 5.4
	G9: Latein als 3. Fremdsprache UV 2 MKR 2.1, 2.2 4.1 Recherche zu antiken Mythen und kreative Umsetzung eines Mythos, z. B. Verfilmung eines Mythos, Gestaltung eines Mythos als Hörspiel, Comic, Fotostory etc.	Informationsrecherche (Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden) Informationsauswertung (Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten Filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten) Medienproduktion und Präsentation (Medienproduktion adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen)	2.1, 2.2, 4.1

Übersichtstabelle des Studientags I Medien			
11	G8: Latein als 2./3. Fremdsprache UV 1 MKR 3.1, 3.2, 4.1 Erstellung eines kooperativen Podcast, in dem selbst ausgedachte philosophische Fragen vor dem Hintergrund von Epikureismus und Stoa diskutiert werden	Kommunikation- und Kooperationsprozesse (Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen) Kommunikations- und Kooperationsregeln (Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten) Medienproduktion und Präsentation (Medienproduktion adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen)	3.1, 3.2, 4.1
12	G8: Latein als 2./3. Fremdsprache UV 2 MKR 2.1, 2.2, 4.1, 4.2 kreative Auseinandersetzung mit einer von Livius beschriebenen Episode der legendären Frühgeschichte (im Unterricht behandelt oder selbstständig recherchiert); Darstellung einer Geschichte oder ihre kreative Verarbeitung (Perspektivwechsel, alternatives Ende o. ä.) als Film, Hörspiel, Comic, Fotostory; Evaluation in der Gruppe	Informationsrecherche (Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden) Informationsauswertung (Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten Filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten) Medienproduktion und Präsentation (Medienproduktion adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen) Gestaltungsmittel (Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen)	2.1, 2.2, 4.1, 4.2